

## Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1

### 1. Цель практики

Цель – формировать у студентов умения и навыки, необходимые для производства журналистского медиаконтента новостного типа.

### 2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов СМИ; Принципы создания журналистского текста; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста; Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защите и защита выпускной квалификационной работы.

### 3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: учебная практика.

Способ: стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

### 4. Тип практики – профессионально-ознакомительная практика.

### 5. Место проведения практики

Базой проведения Учебной практики (профессионально-ознакомительной практики) 1 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета.

### 6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать: – отличительные особенности медиатекста
		Уметь: – выявлять отличительные особенности медиатекстов
		Владеть: – способностью выявлять отличительные особенности

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2.  Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	медиа <span>т</span> екстов и (или) медиа <span>п</span> родуктов различных сегментов и медиа <span>п</span> лат <span>ф</span> орм
		Знать: – жанры и форматы журналистики
		Уметь: – осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем
		Владеть: – способностью подготавливать журналистские тексты и (или) продукты различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиа <span>п</span> родуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1.  Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: – принципы анализа актуальных проблем общества (общественных и государственных институтов) для разностороннего освещения их в создаваемых медиатекстах
		Уметь: – применять методы анализа актуальных социальных проблем для реализации принципов анализа в журналистском тексте
		Владеть: – способностью определять необходимые принципы и механизмы анализа рассматриваемой проблемы

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>ОПК-2.2.</p> <p>Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>и применять их при создании журналистского текста</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этические принципы, необходимые для соблюдения баланса интересов в журналистском тексте</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью применять на практике профессиональные этические принципы при создании журналистских текстов, освещающих деятельность общественных и государственных институтов</li> </ul>
<p>ОПК-3.</p> <p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1.</p> <p>Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы развития мирового культурного пространства</li> <li>– основные памятники и достижения мировой и отечественной культуры</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать свой кругозор в создании журналистских текстов и (или) медиапродуктов</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками расширения кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– средства художественной выразительности в</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<p>создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах, используя знания о памятниках и достижениях мировой и отечественной культуры</li> </ul>
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований в части подготовки отчета по результатам</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать структуру отчета по результатам социологического исследования</li> <li>– визуализировать результаты социологического исследования</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами измерения и анализа данных в социологии</li> <li>– навыками подготовки отчета по результатам социологического исследования</li> <li>– навыками визуализации результатов</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		социологического исследования
	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: – специфику целевой аудитории СМИ – категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований: процедура, методы, обоснование выборки, инструментарий и т. д.
		Уметь: – обосновать выбор метода социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории – обосновать характеристики и объем выборочной совокупности социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории – создавать журналистский текст с учетом особенностей целевой аудитории
		Владеть: – навыками организации и проведения социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории – навыками разработки инструментария социологического исследования – способностью прогнозировать реакцию целевой аудитории СМИ на предлагаемый контент
ОПК-5.	ОПК-5.1.	Знать:

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>– специфику функционирования медиакоммуникационных систем</p> <p>– факторы влияния на функционирование медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь:</p> <p>– осуществлять поиск информации, необходимой для определения тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками создания и актуализации данных о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p>
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знать: – способы и правила использования конкретной медиакоммуникационной системы для решения профессиональных задач

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>анализировать информацию, обоснованно выбирая методы обработки информации, исследования надежности полученных данных</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью осуществлять профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы</li> <li>– навыками использования программных средств для обработки социологической информации</li> </ul>
<p>ОПК-6.</p> <p>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1.</p> <p>Понимает принципы работы современных информационных технологий</p> <p>ОПК-6.2.</p> <p>Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику технического оборудования и программного обеспечения, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком использования в профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику современных стационарных и мобильных цифровых устройств</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные стационарные и мобильные</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	техническое оборудование и программное обеспечение	<p>цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– статистически обрабатывать социологическую информацию, обоснованно выбирая методы обработки социологической информации, проверки гипотез, исследования и надежности полученных данных</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью создания журналистских текстов и (или) продуктов при помощи эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств</li> <li>– навыками использования программных средств для обработки социологической информации</li> </ul>
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы социальной ответственности журналиста; закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– прогнозировать последствия профессиональной деятельности с учетом особенностей медиасферы</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поведения, соответствующими профессиональным требованиям</li> </ul>
	ОПК-7.2.	Знать:

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	<p>Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии</p>	<p>– способы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с профессиональными стандартами</p> <p>Уметь:</p> <p>– применять творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами журналистики</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии</p>

## Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2

### 1. Цель практики

Цель – знакомство студентов с организацией работы редакции; закрепление и углубление теоретической подготовки; приобретение навыков творческой и организаторской деятельности, необходимых для работы в СМИ.

### 2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов СМИ; Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа; Техника публичной речи; Принципы создания журналистского текста; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста; Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защите и защита выпускной квалификационной работы.

### 3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: учебная практика.

Способ: стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

### 4. Тип практики – профессионально-ознакомительная практика.

5. Место проведения практики – базой проведения Учебной практики (профессионально-ознакомительной практики) 2 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета.

### 6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1.	ОПК-1.1.	Знать: – отличительные особенности медиатекста

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Уметь: – выявлять отличительные особенности медиатекстов
		Владеть: – способностью выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов различных сегментов и медиаплатформ
	ОПК-1.2.  Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: – жанры и форматы журналистики
		Уметь: – осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1.  Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: – принципы анализа актуальных проблем общества (общественных и государственных институтов) для разностороннего освещения их в создаваемых медиатекстах
		Уметь: – применять методы анализа актуальных социальных проблем для реализации принципов анализа в журналистском тексте

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью определять необходимые принципы и механизмы анализа рассматриваемой проблемы и применять их при создании журналистского текста</li> </ul>
	<p>ОПК-2.2.</p> <p>Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этические принципы, необходимые для соблюдения баланса интересов в журналистском тексте</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью применять на практике профессиональные этические принципы при создании журналистских текстов, освещающих деятельность общественных и государственных институтов</li> </ul>
	<p>ОПК-3.</p> <p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1.</p> <p>Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>ОПК-3.2.</p> <p>Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Знать: – средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Уметь: – применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть: – способностью применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах, используя знания о памятниках и достижениях мировой и отечественной культуры</p>
<p>ОПК-4.</p> <p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1.</p> <p>Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знать: – категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований в части подготовки отчета по результатам</p> <p>Уметь: – формировать структуру отчета по результатам социологического исследования – визуализировать результаты социологического исследования</p> <p>Владеть: – методами измерения и анализа данных в социологии</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками подготовки отчета по результатам социологического исследования</li> <li>– навыками визуализации результатов социологического исследования</li> </ul>
	<p>ОПК-4.2.</p> <p>Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику целевой аудитории СМИ</li> <li>– категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований: процедура, методы, обоснование выборки, инструментарий и т. д.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновать выбор метода социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории</li> <li>– обосновать характеристики и объем выборочной совокупности социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории</li> <li>– создавать журналистский текст с учетом особенностей целевой аудитории</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации и проведения социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории</li> <li>– навыками разработки инструментария</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		социологического исследования – способностью прогнозировать реакцию целевой аудитории СМИ на предлагаемый контент
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: – специфику функционирования медиакоммуникационных систем – факторы влияния на функционирование медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
		Уметь: – осуществлять поиск информации, необходимой для определения тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
		Владеть: – навыками создания и актуализации данных о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной	Знать: – способы и правила использования конкретной медиакоммуникационной системы для решения профессиональных задач Уметь:

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	медиакоммуникационной системы	<p>– использовать в процессе практической деятельности понимание механизмов функционирования медиакоммуникационных систем</p> <p>– статистически обрабатывать и анализировать информацию, обоснованно выбирая методы обработки информации, исследования надежности полученных данных</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– способностью осуществлять профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>– навыками использования программных средств для обработки социологической информации</p>
ОПК-6.  Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1.  Понимает принципы работы современных информационных технологий	<p><b>Знать:</b></p> <p>– специфику технического оборудования и программного обеспечения, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– навыком использования в профессиональной деятельности необходимого</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>ОПК-6.2.</p> <p>Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>технического оборудования и программного обеспечения</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику современных стационарных и мобильных цифровых устройств</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</li> <li>– статистически обрабатывать социологическую информацию, обоснованно выбирая методы обработки социологической информации, проверки гипотез, исследования и надежности полученных данных</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью создания журналистских текстов и (или) продуктов при помощи эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств</li> <li>– навыками использования программных средств для обработки социологической информации</li> </ul>
<p>ОПК-7.</p> <p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1.</p> <p>Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы социальной ответственности журналиста; закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– прогнозировать последствия профессиональной деятельности с учетом особенностей медиасферы</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поведения, соответствующими профессиональным требованиям</li> </ul>
	<p>ОПК-7.2.</p> <p>Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с профессиональными стандартами</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами журналистики</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии</li> </ul>

## **Производственная практика (практика в ИТ-сфере)**

### **1. Цель практики**

Цель – формирование навыков самостоятельного получения знаний, систематизация знаний, полученных при изучении дисциплин, обеспечение тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, предоставление им первоначального опыта практической деятельности в ИТ-сфере, создание условий для формирования практических компетенций и приобретения необходимых умений и навыков по самостоятельному решению задач по разработке ИТ-приложений в условиях производства.

### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Средства программной разработки.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

### **3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения**

Вид практики: производственная

Способ (*при наличии*):

-

Форма (формы) проведения практики:

дискретно (распределенная).

### **4. Тип практики**

Производственная практика

### **5. Место проведения практики**

Производственная практика проводится на кафедрах и в лабораториях ВУЗа, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом:

Центр новых информационных технологий, отдел разработки информационных систем;

Центр информационной политики и медиакоммуникаций;

кафедра «Прикладной математики и информатики».

Производственная практика также осуществляется в сторонних организациях на основе договоров между высшими учебными заведениями и предприятиями, учреждениями и организациями, в соответствии с которыми указанные предприятия, учреждения и организации независимо от их организационно-правовых форм обязаны предоставлять места для прохождения практики студентов высших учебных заведений, имеющих государственную аккредитацию.

### **6. Планируемые результаты обучения**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>• принципы и основы алгоритмизации, базовые алгоритмические структуры;</li> <li>• основные конструкции языка программирования и принципы создания ПО;</li> <li>• основы работы в СУБД</li> </ul> Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять базовые алгоритмические структуры при написании программы на языке программирования;</li> <li>• применять основные принципы ООП при разработке ПО</li> </ul> Владеть способностью: <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществить критический анализ выбора базового алгоритма для решения профессиональной задачи</li> </ul>
	Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности.	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы системного подхода к разработке ПО;</li> <li>• базовые принципы алгоритмизации и программирования и конструирования ПО</li> </ul> Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять анализ профессиональной задачи и выбирать алгоритмическую структуру для ее решения;</li> <li>• описывать базовые алгоритмы на языке программирования</li> <li>• осуществлять поиск информации в БД</li> </ul> Владеть способностью: <ul style="list-style-type: none"> <li>• обрабатывать разного вида информацию с использованием СУБД;</li> <li>• решать задачу под контролем специалистов по созданию ПО с использованием фреймворка</li> </ul>
	Имеет практический опыт работы с информационными источниками, опыт научного поиска,	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>• общие принципы построения ПО, архитектурные особенности разработки программных продуктов</li> </ul> Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>• работать с СУБД и фреймворком;</li> </ul>

	создания научных текстов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• подключать БД к программному проекту;</li> <li>• осуществлять сборку ПО под руководством опытного наставника</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками разработки программного обеспечения на языке программирования с интерфейсом и подключенной БД под руководством более опытного наставника;</li> <li>• способностью осуществлять критический анализ профессиональных задач на основе системного подхода, вырабатывать под контролем более опытных специалистов стратегию действий в проекте по созданию ПО</li> </ul>
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• общие принципы работы современных информационных технологий;</li> <li>• классы современных ИТ</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работать с современными ИТ;</li> <li>• выбирать ИТ для решения задачи</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками выбора ИТ для решения задачи</li> </ul>
	Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel и/или SPSS)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• принципы применения ИТ для решения задач профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять выбор ИТ под конкретную задачу профессиональной деятельности;</li> <li>• выстраивать алгоритм решения задачи с использованием ИТ</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью применять современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</li> </ul>

## **Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1**

### **1. Цель практики**

Цель – закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение навыков творческой деятельности, необходимых для написания и редактирования оперативно-новостных и оперативно-исследовательских материалов для периодической печати, радио, телевидения, интернет-СМИ.

### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа, Техника публичной речи, Принципы создания журналистского текста, Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике, Журналистский текст как тип медиатекста, Техника и технология производства фото- и видеоконтента, Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста, Создание информационного видеоконтента, Подготовка информационной радиопрограммы, Подготовка текстов для медиа, Новостная журналистика печатных и электронных СМИ, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2, Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3, Производственная практика (преддипломная практика), Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### **3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения**

Вид практики: производственная практика.

Способ: стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

### **4. Тип практики – профессионально-творческая практика.**

**5. Место проведения практики** – базой проведения Производственной практики (профессионально-творческой практики) 1 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета.

### **6. Планируемые результаты обучения**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>ПК-1. Готов профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики</p>	<p>ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику человека как источника информации для журналиста</li> <li>– принципы и методы профессионального общения</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать респондентов, ньюсмейкеров и спикеров, адекватных разрабатываемой теме и поставленной профессиональной задаче</li> <li>– использовать методы и технологии получения информации от человека</li> <li>– вести беседу и брать интервью</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком организации профессионального общения с человеком как источником информации, адекватного творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации</li> <li>– навыком фиксации информации, полученной от человека</li> </ul>
	<p>ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику документа как источника информации для журналиста</li> <li>– типы документов и виды информации, в них заключенной</li> <li>– принципы и методы работы с документом как источником информации для журналиста</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получать информацию от документальных источников: из пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком организации процесса познавательной деятельности, направленной на получение доступа к документальным источникам информации</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила и технологии проверки достоверности информации, распространяемой по каналам СМИ</li> <li>– специфику фактов и мнений как типов информации</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных</li> </ul>
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормы права и этики, регулирующие познавательную деятельность журналиста</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять профессиональные регулятивы к соответствующим ситуациям взаимодействия с источниками информации</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком правовой и этической оценки процесса познавательной профессиональной деятельности</li> </ul>
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятия «медiateкст», «дискурс», «журналистский текст», «коммуникация», «медиакоммуникация»</li> <li>– сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на медiateкст как средство медиакоммуникации</li> <li>– типы медiateкстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические характеристики</li> <li>– базовые (содержательные и структурно-композиционные) характеристики</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– авторские стратегии в журналистском тексте</li> <li>– технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента</li> <li>– объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить структурный и функциональный анализ медиатекстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, вырабатывать аргументированную оценку их качества</li> <li>– создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности коммуникативной ситуации, а также осуществлять их редактирование на структурном уровне в соответствии с условиями и требованиями массовой медиакоммуникации и учетом мирового и отечественного журналистского опыта</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакоммуникации, а также соответствующих мировому и отечественному журналистскому опыту</li> </ul>
	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональные этические нормы</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком оценки процесса авторской журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм</li> </ul>
ПК-3.		Знать:

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>Готов планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p>	<p>ПК-3.1. Планирует и организует деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p>	<p>– профессиональный стандарт корреспондента – профессиональный стандарт редактора</p> <p>Уметь: – приводить авторские тексты в соответствие с требованиями редакции или другого медиа</p> <p>Владеть: – способностью адаптировать авторский текст под разные платформы</p>
	<p>ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Знать: – критерии качественного выполнения работы на всех этапах создания проекта</p> <p>Уметь: – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества проектов различного формата</p> <p>Владеть: – методами оценки качественной деятельности по созданию проектов различных форматов</p>
<p>ПК-4. Готов осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ</p>	<p>Знать: – сущность правовой природы средств массовой информации и массмедиа – место СМИ и массмедиа в современном демократическом государстве – законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ – этические регулятивы организации работы редакции</p> <p>Уметь: – разбираться в содержании ключевых положений правовых актов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности – применять в текущей деятельности знания в сфере законодательства РФ и журналистской этики</p> <p>Владеть:</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью анализировать авторский текст на предмет соответствия законодательству РФ, правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ</li> <li>– способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности</li> <li>– умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</li> </ul>
	<p>ПК-4.2.  Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возникновение и развитие профессиональной этики, важнейшие периоды ее развития в России</li> <li>– влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного на развитие отечественной журналистской этики</li> <li>– значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью руководствоваться профессионально-этическими нормами в профессиональной деятельности</li> <li>– умением использовать профессионально-этические документы в своей деятельности</li> </ul>

## **Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2**

### **1. Цель практики**

Цель – закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение навыков творческой деятельности, необходимых для написания и редактирования новостных, оперативно-исследовательских и аналитических материалов для периодической печати, радио, телевидения, интернет-СМИ.

### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа, Техника публичной речи, Принципы создания журналистского текста, Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике, Журналистский текст как тип медиатекста, Техника и технология производства фото- и видеоконтента, Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста, Создание информационного видеоконтента, Подготовка информационной радиопрограммы, Подготовка текстов для медиа, Новостная журналистика печатных и электронных СМИ, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1, Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3, Производственная практика (преддипломная практика), Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### **3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения**

Вид практики: производственная практика.

Способ: стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

### **4. Тип практики – профессионально-творческая практика.**

### **5. Место проведения практики**

Базой проведения Производственной практики (профессионально-творческой практики)2 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk» Тольяттинского государственного университета.

## 6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>ПК-1. Готов профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики</p>	<p>ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику человека как источника информации для журналиста</li> <li>– принципы и методы профессионального общения</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать респондентов, ньюсмейкеров и спикеров, адекватных разрабатываемой теме и поставленной профессиональной задаче</li> <li>– использовать методы и технологии получения информации от человека</li> <li>– вести беседу и брать интервью</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком организации профессионального общения с человеком как источником информации, адекватного творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации</li> <li>– навыком фиксации информации, полученной от человека</li> </ul>
	<p>ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику документа как источника информации для журналиста</li> <li>– типы документов и виды информации, в них заключенной</li> <li>– принципы и методы работы с документом как источником информации для журналиста</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получать информацию от документальных источников: из пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком организации процесса познавательной деятельности,</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	направленной на получение доступа к документальным источникам информации Знать: – правила и технологии проверки достоверности информации, распространяемой по каналам СМИ – специфику фактов и мнений как типов информации Уметь: – грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов Владеть: – методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	Знать: – нормы права и этики, регулирующие познавательную деятельность журналиста Уметь: – применять профессиональные регулятивы к соответствующим ситуациям взаимодействия с источниками информации Владеть: – навыком правовой и этической оценки процесса познавательной профессиональной деятельности
	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: – понятия «медiateкст», «дискурс», «журналистский текст», «коммуникация», «медиакоммуникация» – сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на медiateкст как средство медиакоммуникации – типы медiateкстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические характеристики
	ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного	

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
опыта		<p>– базовые (содержательные и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации</p> <p>– авторские стратегии в журналистском тексте</p> <p>– технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента</p> <p>– объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов</p> <p>Уметь:</p> <p>– проводить структурный и функциональный анализ медиатекстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, вырабатывать аргументированную оценку их качества</p> <p>– создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности коммуникативной ситуации, а также осуществлять их редактирование на структурном уровне в соответствии с условиями и требованиями массовой медиакоммуникации и учетом мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>Владеть:</p> <p>– способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакоммуникации, а также соответствующих мировому и отечественному журналистскому опыту</p>
	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	<p>Знать:</p> <p>– профессиональные этические нормы</p> <p>Уметь:</p> <p>– применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыком оценки процесса авторской журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения	
ПК-3. Готов планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	ПК-3.1. Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональный стандарт корреспондента</li> <li>– профессиональный стандарт редактора</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приводить авторские тексты в соответствие с требованиями редакции или другого медиа</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью адаптировать авторский текст под разные платформы</li> </ul>	
	ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критерии качественного выполнения работы на всех этапах создания проекта</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества проектов различного формата</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки качественной деятельности по созданию проектов различных форматов</li> </ul>	
	ПК-4. Готов осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике	ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность правовой природы средств массовой информации и массмедиа</li> <li>– место СМИ и массмедиа в современном демократическом государстве</li> <li>– законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ</li> <li>– этические регулятивы организации работы редакции</li> </ul>
			<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разбираться в содержании ключевых положений правовых актов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности</li> <li>– применять в текущей деятельности знания в сфере законодательства РФ и журналистской этики</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью анализировать авторский текст на предмет соответствия законодательству РФ, правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ</li> <li>– способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности</li> <li>– умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</li> </ul>
	<p>ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возникновение и развитие профессиональной этики, важнейшие периоды ее развития в России</li> <li>– влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного на развитие отечественной журналистской этики</li> <li>– значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью руководствоваться профессионально-этическими нормами в профессиональной деятельности</li> <li>– умением использовать профессионально-этические документы в своей деятельности</li> </ul>

## **Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3**

### **1. Цель практики**

Цель – закреплять и углублять теоретическую подготовку студентов и развивать умение готовить материалы аналитического характера с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической), а также формировать устойчивые профессиональные компетенции, необходимые для производства медиапроектов разной тематики в актуальных жанрах и форматах для сетевых СМИ.

### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста; Новостная журналистика печатных и электронных СМИ; Логическая культура журналиста; Жанры и форматы аналитической журналистики; Жанры и форматы журналистики мнений; Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2, Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### **3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения**

Вид практики: производственная практика.

Способ: стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

### **4. Тип практики**

Профессионально-творческая практика.

### **5. Место проведения практики:**

Место проведения производственной профессионально-творческой практики – редакция сетевого издания «Молодежный медиахолдинг „Есть talk!“» Тольяттинского государственного университета.

### **6. Планируемые результаты обучения**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
ПК-4.	ПК-4.1.	Знать:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>Готов осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ</p>	<p>– сущность правовой природы средств массовой информации и массмедиа; – место СМИ и массмедиа в современном демократическом государстве; – законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ; – этические регулятивы организации работы редакции</p> <p>Уметь:</p> <p>– разбираться в содержании ключевых положений правовых актов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности – применять в текущей деятельности знания в сфере законодательства РФ и журналистской этики</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью анализировать авторский текст на предмет соответствия законодательству РФ, правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ; – способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности; умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</p>
	<p>ПК-4.2. Осуществляет профессиональную</p>	<p>Знать:</p> <p>– возникновение и развитие профессиональной этики,</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике	<p>важнейшие периоды ее развития в России</p> <p>– влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного на развитие отечественной журналистской этики</p> <p>– значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения</p> <p>Уметь:</p> <p>– действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью руководствоваться профессионально-этическими нормами в профессиональной деятельности</p> <p>– умением использовать профессионально-этические документы в своей деятельности</p>
ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знать:</p> <p>этапы формирования концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Уметь:</p> <p>формулировать творческие задачи в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: навыком разработки концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
	ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Знать: – способы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики – принципы проектирования медиапроектов Уметь: – планировать реализацию медиапроекта – решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики Владеть: – способностью разработать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики – навыком решения творческих и организационных задач при работе над авторской радиопрограммой
	ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Знать: полномочия и ответственность за результат каждого участника журналистского проекта в сфере радиожурналистики
		Уметь: соблюдать технологию реализации журналистского индивидуального и (или)

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Владеть:</p> <p>навыком работы над авторской радиопрограммой</p>
<p>ПК-7. Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущностные черты индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации</li> <li>– этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</li> <li>– методику и технологии разработки концепции спецпроектов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <p>ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеть:</p> <p>навыком планирования и координации процесса создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-7.2.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы распределения обязанностей и</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ответственности в рамках проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– командные стратегии достижения поставленных цели и задач</li> <li>– модель управления проектами из теории менеджмента</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимодействовать с членами команды</li> <li>– организовывать работу команды для достижения поставленных цели и задач</li> <li>– руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач</li> <li>– управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</li> <li>– навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам</li> </ul>
	<p>ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>	<p>Знать:</p> <p>принципы распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>Уметь:</p> <p>распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		задачами и возникающими обстоятельствами; взаимодействовать с членами команды
		Владеть: технологиями оценки ресурсов коллектива с точки зрения решаемых профессиональных задач и возникающих обстоятельств
	ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат	Знать: – типологию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и специфику управления в зависимости от типа спецпроекта – формы проектирования индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и управления данным процессом
	Уметь: – принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики – учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики – нести ответственность за результат	
Владеть:		

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		навыками кризисного менеджмента

## **Производственная практика (преддипломная практика)**

### **1. Цель практики**

Цель – развивать профессиональные умения и формировать компетенции, необходимые для исследовательской или проектно-творческой работы в сфере журналистики и медиа.

### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Журналистский текст как тип медиатекста; Организация работы редакционных коллективов СМИ; Техника и технология производства фото- и видеоконтента; История мировой журналистики; Новостная журналистика печатных и электронных СМИ; Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа; История отечественной журналистики; Подготовка текстов для медиа; Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста; Медиасоциология; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Логическая культура журналиста; Подготовка информационной телепрограммы; Подготовка информационной радиопрограммы; Жанры и форматы аналитической журналистики; Аналитические программы в аудиовизуальных медиа; Жанры и форматы журналистики мнений; Принципы создания журналистского текста; Редактирование медиатекстов; Создание и управление медиапроектом; Психология журналистской деятельности; Телевизионный редактор; Продвижение медиапроекта; Редактор на радио; Техники презентации; Профессиональное регулирование СМИ и массмедиа; Основы арт-журналистики; Социальная тематика в СМИ; Экологический анализ в СМИ; Научно-популярная журналистика; Технология создания подкаста; Авторский телепроект.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### **3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения**

Вид практики: производственная практика.

Способ: стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

### **4. Тип практики – преддипломная практика.**

### **5. Место проведения практики:**

Местом проведения практики, в зависимости от типа бакалаврской работы, может быть:  
– кафедра «Журналистика» Тольяттинского государственного университета;  
– место работы студента;

– организация, по заказу которой проводится исследование или разрабатывается проект.

## 6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– цифровые инструменты поиска, обработки и хранения информации;</li> <li>– технические основы совершения операций посредством цифрового инструментария;</li> <li>– сферы применения цифрового контента в профессиональной и социальной жизнедеятельности;</li> <li>– инструментальные средства создания медиа-контента;</li> <li>– принципы и особенности использования цифровых технологий для создания медиа-контента;</li> <li>– законодательство, регулирующее правовые отношения интеллектуальной собственности в области профессиональной деятельности, а так же основные методики патентно-информационного поиска и критического анализа обобщения результатов для решения поставленной задачи</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять информационные технологии для коммуникации, поиска, обработки и хранения информации в</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p> профессиональной и социальной жизнедеятельности;  – обрабатывать различного вида информацию с использованием Web-сервисов;  – нивелировать риски и угрозы, связанные с использованием информационных и коммуникационных технологий, доступными средствами;  – трансформировать информационную и цифровую среду с целью повышения качества своей жизни, решения социально-личностных и профессиональных проблем и задач;  – сочетать теоретические знания и практические навыки для проведения патентно-информационного поиска и анализа полученных результатов для решения поставленной задачи </p> <p> Владеть: </p> <p> – навыками общения в цифровой среде, в социальных сетях;  – навыками обработки различного вида информации с использованием Web-сервисов;  – навыками разработки контента на основе цифровых технологий;  – навыками сбора, обработки, анализа и интерпретации информации в цифровых средах;  – навыками анализа информации, полученной </p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>при проведении патентно-информационного поиска, для выявления, охраны и защиты результатов интеллектуальной собственности в процессе решения поставленной задачи в профессиональной деятельности</p>
	<p>УК-1.2. Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– риски и угрозы, связанные с использованием информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;</li> <li>– перспективы развития и использования цифровых инструментов и технологий в различных сферах</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять технологии сбора, обработки, интерпретации и анализа информации в цифровых средах для решения образовательных и социально-личностных задач;</li> <li>– использовать цифровой контент для решения образовательных и социально-личностных задач;</li> <li>– создавать медиа-контент с использованием web-сервисов</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения цифровых инструментов и технологий для реализации новых идей в проектной и исследовательской деятельности</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	УК-1.3. Имеет практический опыт работы с информационными источниками, опыт научного поиска, создания научных текстов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы системного подхода к информации и работе с ней.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять системный подход при обработке информации</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения системного подхода при обработке информации и разработке системы аргументации</li> </ul>
	УК-1.4. Выбирает и анализирует оптимальную идею для бизнеса	<p>Знать: принципы и методы поиска и анализа необходимой информации о продающей идее</p> <p>Уметь: определять критерии выбора успешной идеи, формировать инструменты оценки идеи для бизнеса на возможность реализации, набирать нестандартные решения в генерировании бизнес-идей</p> <p>Владеть: способами и методами генерирования идей посредством используемых практик и алгоритмов, методами принятия решений в управлении предпринимательской деятельностью относительно методов и источников идей</p>
	УК-1.5. Применяет комплексный подход к оценке рыночных рисков, формированию маркетинговых стратегий в условиях неопределенности	<p>Знать: основы методологии по оценке рынка</p> <p>Уметь: применять комплекс маркетинговых инструментов для</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>выработки управленческих решений</p> <p>Владеть: навыками разработки стратегий продвижения и вывода инноваций на рынок</p> <p>УК-1.6. Проводит системную оценку новых потребительских ниш для вывода инноваций на рынок (идея, прототип, продукт)</p> <p>Знать: теоретические основы определения конъюнктуры рынка</p> <p>Уметь: выбирать оптимальные способы решения конкретных маркетинговых задач</p> <p>Владеть: навыками организации маркетинговой и сбытовой деятельности</p>
<p>УК-2.</p> <p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. На основе совокупности знаний о праве и государстве, а также его отраслях демонстрирует навыки правовой культуры</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы целеполагания;</li> <li>– законодательство РФ и международное об интеллектуальных правах для определения стратегии создания, охраны и защиты результатов интеллектуальной деятельности в создаваемых и используемых для оптимального решения поставленной профессиональной задачи;</li> <li>– понятие, признаки и виды правовой культуры;</li> <li>– основные правовые ценности и понятия, без наличия которых невозможно формирование правовой культуры в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы гос. устройства Российской Федерации и ее правовой</li> </ul> </li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>системы как отражение менталитета нации и правовой культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– общую характеристику основных отраслей права;</li> <li>– правовую культуру в сфере юридической ответственности и основных прав и свобод человека и гражданина;</li> <li>– основные методы сбора и анализа правовой информации</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать круг задач в рамках поставленной цели;</li> <li>– анализировать информацию, полученную в процессе проведения патентно-информационного поиска и выбирать оптимальные решения создания, охраны и защиты результатов интеллектуальной деятельности в рамках поставленной профессиональной задачи;</li> <li>– анализировать понятие, признаки и виды правовой культуры;</li> <li>– анализировать основные правовые ценности и понятия, без наличия которых невозможно формирование правовой культуры в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы гос. устройства Российской Федерации и ее правовой системы как отражение менталитета нации и правовой культуры;</li> </ul> </li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– общую характеристику основных отраслей права</li> <li>– правовую культуру в сфере юридической ответственности и основных прав и свобод человека и гражданина;</li> <li>– основные методы сбора и анализа правовой информации</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знаниями и умениями поиска оптимальных решений создания, охраны и защиты результатов интеллектуальной деятельности, используя информационно-коммуникационные технологии, в рамках поставленной профессиональной задачи;</li> <li>– начальными навыками анализа правовых ситуаций и выбора законных способов их разрешения, в том числе на основе правовых обязанностей, ограничений, запретов, ограничений и правомочий</li> </ul>
	<p>УК-2.2. Определяет круг задач в рамках поставленной цели для привлечения инвестиций в проект</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законы, регулирующие деятельность СМИ и массмедиа в РФ;</li> <li>– основные источники привлечения инвестиций в проект</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действовать согласно установленным правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ и массмедиа;</li> <li>– определять круг задач в рамках поставленной цели</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>для привлечения инвестиций в проект</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, руководствуясь правовыми нормами профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками решения задач в рамках поставленной цели для привлечения инвестиций в проект</li> </ul>
	<p>УК-2.3. Находит оптимальные способы решения задач по оценке экономической эффективности проекта, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения</p>	<p>Знать: теоретические основы оценки экономической эффективности проекта</p> <p>Уметь: выбирать оптимальные способы решения задач по оценке экономической эффективности проекта, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения</p> <p>Владеть: навыками оценки экономической эффективности проекта, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения</p>
	<p>УК-2.4. Находит оптимальные способы решения задач по подбору возможных источников финансирования проекта, учитывая действующие правовые нормы,</p>	<p>Знать:</p> <p>способы решения задач по подбору возможных источников финансирования проекта, учитывая действующие правовые нормы,</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	имеющиеся ресурсы и ограничения	<p>имеющиеся ресурсы и ограничения</p> <p>Уметь:</p> <p>осуществлять подбор возможных источников финансирования проекта, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками подбора возможных источников финансирования проекта, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения</p>
	УК-2.5. Формулирует и решает совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели составления бизнес-плана предпринимательского проекта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы постановки целей и задач проекта, принципы бизнес-планирования, структуру и содержание работ по бизнес-планированию</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</li> <li>– организовывать и выполнять работу по составлению бизнес-плана проекта</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками определения и решения круга задач, исходя</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		из действующих правовых норм, – имеющихся ресурсов и ограничений; – навыками организации и выполнения работ по составлению бизнес-плана
	УК-2.6. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Знать: теоретические основы постановки целей и задач предпринимательского проекта.
		Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели.
		Владеть: навыками определения и решения круга задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2.7. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничений	Знать: теоретические основы управления содержанием проекта, управления интеграцией проекта.
		Уметь: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		Владеть: навыками организации работ по проекту
	УК-2.8. Способствует осуществлению правовой	Знать: основы правовой охраны РИД

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	охраны РИД, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Уметь: осуществлять правовую охрану РИД, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
	<p>Владеть: навыками правовой охраны РИД, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	
	<p>УК-2.9. Выбирает оптимальную стратегию коммерциализации РИД, учитывая правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения</p>	<p>Знать: стратегии коммерциализации РИД</p>
	<p>Уметь: выбирать оптимальную стратегию коммерциализации РИД, учитывая правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения</p>	
	<p>Владеть: навыками подбора оптимальной стратегии коммерциализации РИД, учитывая правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения</p>	
	<p>УК-2.10. Выбирает оптимальную и наиболее эффективную стратегию продвижения с учетом имеющихся ресурсов, конкурентной среды, ожидаемого результата</p>	<p>Знать: подходы к формированию желаемого позиционирования</p>
	<p>Уметь: структурировать задачи для достижения целей позиционирования</p>	
	<p>Владеть: навыками и приёмами минимизации ресурсов для формирования устойчивого позиционирования компании на рынке</p>	
	<p>УК-2.11. Используя правовые основы и содержание понятий институтов интеллектуальной</p>	<p>Знать:  институты интеллектуальной собственности и особенностей правового</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>собственности и особенностей правового регулирования отношений в сфере интеллектуальной собственности, способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения в дальнейшей профессиональной работе</p>	<p>регулирования отношений в сфере интеллектуальной собственности</p> <hr/> <p>Уметь:</p> <p>определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения в дальнейшей профессиональной работе с учетом особенностей правового регулирования отношений в сфере интеллектуальной собственности</p> <hr/> <p>Владеть:</p> <p>способами решения профессиональных задач</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру редакции и функции сотрудников редколлектива для последующего определения своей роль в социальном взаимодействии и командной работе;</li> <li>– принципы закрепления и распределения ролей в команде, требования к ключевым компетенциям для реализации проекта</li> </ul> <hr/> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на основе изученной теории вопроса определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>– определять критерии выбора роли в команде проекта, коммуницировать внутри команды проекта</p> <p>Владеть:</p> <p>навыком определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>способами и методами выбора роли в команде проекта, навыками выстраивания эффективных коммуникаций в команде проекта</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном языке РФ</p>	<p>Знать:</p> <p>– теоретические основы техники речи и подготовки устного публичного выступления;</p> <p>– приемы вербального и невербального общения в рамках профессиональной и деловой коммуникации;</p> <p>основные термины, связанные с русским языком и культурой речи;</p> <p>– основные правила, относящиеся ко всем языковым уровням (фонетическому, лексическому, грамматическому);</p> <p>– общие требования к владению английским языком в формате международного тестирования TOEIC, лексический минимум в объеме около 600 единиц по изученным темам для эффективной коммуникации в рамках общей тематики</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять разные методы подготовки устного публичного выступления</li> <li>– применять приемы вербального и невербального общения в рамках профессиональной и деловой коммуникации в устной форме;</li> <li>– продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;</li> <li>– понимать значение в контексте и использовать в речи тематические лексические единицы по деловой и общебытовой тематике английского языка, устойчивые словосочетания (сложных наименования, идиомы, клише, фразовые глаголы)</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами вербального и невербального общения; навыками техники речи и подготовки устного публичного выступления;</li> <li>– нормами современного русского литературного языка;</li> <li>– приемами стилистического анализа текста;</li> <li>– английским языком в объеме, необходимом для получения и оценивания информации из зарубежных англоязычных источников, учеба также при устной и письменной коммуникации</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	<p>УК-4.2. Создает на русском языке грамотные и непротиворечивые письменные тексты реферативного характера</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности официально-делового и других функциональных стилей;</li> <li>– основные типы документных и научных текстов и текстовые категории;</li> <li>– правила образования и нормы использования изученных грамматических конструкций английского языка, обеспечивающих успешную устную и письменную коммуникацию по деловой и общебытовой тематике</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– строить официально-деловые и научные тексты;</li> <li>– узнавать в тексте и адекватно использовать грамматические конструкции английского языка, соответствующие уровню владения; извлекать необходимую для профессиональной деятельности информацию на английском языке при работе с информационными Интернет-ресурсами, ресурсами СМИ; понимать содержание прочитанного текста, построенного на языковом материале соответствующего уровня для выполнения целевого задания - извлечение необходимой информации; использовать словари, справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития (проверки правильности</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>употребления изучаемых слов)</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этическими нормами культуры речи;</li> <li>– навыками правильного использования грамматических конструкций и тематической лексики для построения высказывания на английском языке в общебытовой и деловой сферах деятельности</li> </ul> <p>Знать:</p> <p>принципы и способы использования современных информационно-коммуникативных средств для обеспечения успешной и эффективной коммуникации.</p> <p>Уметь:</p> <p>адекватно применять современные информационно-коммуникативные средства для решения прагматических коммуникативных задач и достижения поставленных целей.</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками грамотного использования современных информационно-коммуникативных средств для обеспечения успешной и эффективной коммуникации.</p>
	<p>УК.4.3. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском языке, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем</p>	

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	<p>УК.4.4. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров</p>	<p>Знать: коммуникативные стратегии и тактики ведения деловых переговоров</p> <p>Уметь: коммуникативные выбирать стратегии и тактики ведения деловых переговоров</p> <p>Владеть навыками ведения деловых переговоров, основываясь на знаниях коммуникативных стратегий и тактик</p>
	<p>УК 4.5. Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– общие требования к владению английским языком в формате международного тестирования TOEIC, лексический минимум в объеме около 500 единиц по изученным темам деловой и профессиональной коммуникации; правила образования и нормы использования изученных грамматических конструкций английского языка, обеспечивающих успешную устную и письменную коммуникацию; доступные словари (включая специальные), справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития и извлечения информации профессиональной направленности; структурные и стилистические характеристики текста</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– узнавать в тексте и адекватно использовать грамматические конструкции английского языка, соответствующие уровню владения;</li> <li>– понимать значение в контексте и использовать в речи тематические лексические единицы английского языка деловой и профессиональной коммуникации, устойчивые словосочетания (сложные наименования, идиомы, клише, фразовые глаголы);</li> <li>– извлекать необходимую для профессиональной деятельности информацию на английском языке при работе с информационными Интернет-ресурсами, ресурсами СМИ;</li> <li>– понимать содержание прочитанного текста профессиональной направленности, построенного на языковом материале соответствующего уровня для выполнения целевого задания – извлечение необходимой информации;</li> <li>– строить диалогическую и монологическую речь в простых коммуникативных ситуациях делового общения;</li> <li>– понимать диалогическую и монологическую информацию делового и профессионального контекста на слух;</li> <li>– использовать словари, справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>навыков самостоятельной работы и саморазвития (проверки правильности употребления изучаемых слов);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– извлекать узкоспециальную информацию из зарубежных источников.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками правильного использования грамматических конструкций и тематической лексики для построения высказывания на английском языке в деловой и профессиональной сфере;</li> <li>– английским языком в объеме, необходимом для получения и оценивания информации из зарубежных источников;</li> <li>– умениями говорения с использованием лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях делового общения;</li> <li>– умениями аудирования с целью понимания диалогической и монологической речи в сфере деловой коммуникации;</li> <li>– навыками поиска необходимой информации профессиональной направленности в Интернет-источниках</li> </ul>
	<p>УК-4.6 Демонстрирует умение вести обмен общекультурной и деловой информацией в устной и письменной формах не</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему ценностей другого народа, нормы культуры, правила вербального и</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	менее чем на одном иностранном языке	<p>невербального поведения речевой личности, общие принципы межкультурной профессиональной коммуникации, типы ситуаций в сферах межкультурного профессионального общения</p> <p>Уметь:  – анализировать собственные коммуникативные неудачи межкультурной профессиональной коммуникации, избегать и преодолевать собственные коммуникативные неудачи в ситуации межкультурного профессионального общения</p> <p>Владеть:  – этикетными нормами межкультурного профессионального общения; клишированными оборотами речи межкультурной профессиональной коммуникации и приемами подачи материала на иностранном языке</p>
	УК-4.7. Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знает: формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Умеет: выбирать формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах), адекватные профессиональным задачам</p> <p>Владеет навыками применения форм, видов устной и письменной</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах) в профессиональной деятельности
	УК-4.8. Демонстрирует умение вести обмен информацией общего характера в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	Знать: один иностранный язык на уровне, необходимом для ведения обмена информацией общего характера в устной и письменной формах
		Уметь вести обмен информацией общего характера в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке
		Владеть: коммуникативными навыками, позволяющими вести обмен информацией общего характера не менее чем на одном иностранном языке
	УК-4.9. Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	Знать: современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации
		Уметь: выбирать современные информационно-коммуникативные средства в зависимости от задач коммуникации
	Владеть: информационно-коммуникативными средствами, необходимыми для организации коммуникации	
УК-5.		Знать:

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю России, всеобщую историю в контексте мирового исторического развития	<ul style="list-style-type: none"> <li>– историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов</li> <li>– специфику развития русского искусства и факторы, повлиявшие на его становление</li> <li>– основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально культурном аспекте</li> <li>– различные исторические типы культур</li> <li>– основы межкультурной коммуникации, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности</li> <li>– адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе</li> <li>– толерантно взаимодействовать с представителями различных культур</li> <li>– интерпретировать историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов</li> <li>– сопоставлять произведения искусства с исторической эпохой, отраженной в них</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры;</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами интерпретации истории России в контексте мирового исторического развития;</li> <li>– навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур;</li> <li>– способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации;</li> <li>– методиками анализа произведения искусства как предмета отражения арт-журналистики</li> </ul>
	<p>УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности культуры и традиции различных народов и социальных групп;</li> <li>– историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;</li> <li>– социальную роль и общественную миссию искусства в обществе, функции и принципы искусства в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта культуры</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать базовые знания в сфере истории и теории искусства в профессиональной деятельности;</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>– применять способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;</p> <p>– понимать и анализировать исторические факты и социально-значимые процессы в культурном процессе с учетом межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– методами изучения отечественной и мировой культуры;</p> <p>– способами учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>– принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении;</p> <p>– знает особенности межкультурного общения, формируемые различием этических, религиозных ценностей</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– организовывать профессиональную и личную коммуникацию придерживаясь принципов толерантного,</p>
	<p>УК-5.3. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемы), обусловленные своеобразием этических, религиозных и ценностных систем</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>– принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении;</p> <p>– знает особенности межкультурного общения, формируемые различием этических, религиозных ценностей</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– организовывать профессиональную и личную коммуникацию придерживаясь принципов толерантного,</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>недискриминационного взаимодействия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать различие ценностных систем при формировании межкультурного взаимодействия</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком организации процесса коммуникации (в том числе и межкультурной) для решения профессиональных задач;</li> <li>– навыками анализа этических и религиозных ценностей</li> <li>– навыками межкультурного взаимодействия</li> </ul>
	<p>УК-5.4. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные проблемы, которые могут возникнуть при межкультурном взаимодействии</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– адекватно оценивать коммуникативные проблемы и барьеры, возникающие в межкультурных диалогах</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур</li> <li>– способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации</li> </ul>
	<p>УК-5.5. Придерживается принципов</p>	<p>Знать:</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	<p>– основы межкультурной коммуникации, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов</p> <p>Уметь:</p> <p>– толерантно взаимодействовать с представителями различных культур</p> <p>Владеть:</p> <p>– способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации</p>
<p>УК-6.</p> <p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Управляет своим временем при выполнении конкретных задач</p>	<p>Знать:</p> <p>– основные правила тайм-менеджмента;</p> <p>– методы и принципы самоорганизации, принципы планирования и определения временных резервов</p> <p>Уметь:</p> <p>– планировать свою деятельность в целях своевременного выполнения конкретных задач;</p> <p>– анализировать выполняемые задачи и ранжировать их по уровню значимости эффективно используя собственное время</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыком рационального планирования индивидуального учебного графика;</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		– навыками планирования, распределения, постановки целей, делегирования, анализ временных затрат, мониторинга, организации, составления списков и расстановки приоритетов при организации деятельности
	УК-6.2. Определяет приоритеты личного развития и профессионального роста	Знать: – правила профессионально поведения и ориентироваться на них в процессе профессионального становления; – о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы, а так же методы самоконтроля и самооценки использования рабочего времени Уметь: – применять на практике правила профессионально поведения, которые будут способствовать личностному развитию и профессиональному росту; – планировать и реализовывать намеченные цели профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей направленных на развитие Владеть: – способностью определять направления личного развития и профессионального роста; – навыком составления плана последовательных

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>шагов для достижения поставленной цели в сфере профессионального развития</p> <p>Знать: теоретические основы личностного формирования, предполагающих саморазвитие на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>Уметь: выстраивать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>Владеть: навыком формирования саморазвития на основе принципов образования</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Придерживается здорового образа жизни и определяет роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовки</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы поддержания физической активности;</li> <li>– основы здорового образа жизни студента;</li> <li>– роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;</li> <li>– уровни физической подготовленности</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать способы поддержания физической активности для рационального планирования личного и рабочего времени;</li> <li>– применять на практике знания о здоровом образе жизни;</li> <li>– выбирать наиболее эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни;</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>– уметь использовать физические упражнения в целях профилактики заболеваний</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком рационального планирования личного и рабочего времени в целях поддержания физической активности;</li> <li>– навыками поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками определения уровня физической подготовленности;</li> <li>– навыками подбора физических упражнений для профилактики заболеваний</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– морфофункциональные показатели организма человека;</li> <li>– нормы изменения физиологических показателей при занятиях физической культурой</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– измерять показатели вегетативных систем организма;</li> <li>– подбирать физическую нагрузку, ориентируясь на морфофункциональное состояние организма занимающегося</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками измерения физиологических показателей;</li> </ul>
	<p>УК-7.2. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний.</p>	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– навыками подбора физических упражнений в зависимости от морфофункционального состояния организма
	УК-7.3. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды физических нагрузок;</li> <li>– физические качества</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять влияние физической нагрузки на работоспособность организма;</li> <li>– планировать рабочее и свободное время для оптимальной работоспособности организма</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками распределения физической нагрузки в свободное от работы время;</li> <li>– навыками составления комплекса упражнений для восстановления после рабочего дня, а также для разгрузки во время рабочего дня</li> </ul>
	УК-7.4. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <p>здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни</p> <p>Уметь:</p> <p>выбирать здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p>



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проведения оценки основных техносферных опасностей, их свойств и характеристик;</li> <li>– методами и средствами создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемы и способы по оказанию первой помощи;</li> <li>– методы защиты от основных природных и техносферных опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности в чрезвычайных ситуациях;</li> <li>– основные требования, нормативы, правила техники безопасности для обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</li> <li>– применять профессиональные знания для обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей</li> </ul>
	<p>УК.8.2. Способен обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; готов минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях</p>	

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>профессиональной деятельности</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях</li> <li>– основными требованиями, нормативами, правилами техники безопасности для обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности</li> <li>– методами защиты от опасных и вредных факторов применительно к сфере своей профессиональной деятельности</li> </ul>
<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономической жизни</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные экономические законы информации;</li> <li>– основные законы и понятия в экономике, основные положения экономической стратегии развития Российской Федерации, основные тенденции развития экономики, основы цифровой экономики и их применение в различных областях жизнедеятельности;</li> <li>– способы и методы экономической науки, необходимые при решении профессиональных задач</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять экономические знания в различных областях жизнедеятельности;</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>– ориентироваться и применять основные законы и понятия в экономике, основные положения экономической стратегии развития Российской Федерации, основные тенденции развития экономики, основы цифровой экономики в различных областях жизнедеятельности;</p> <p>– применять способы и методы экономической науки, необходимые при решении профессиональных задач</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– навыками применения экономических знаний в различных областях жизнедеятельности;</p> <p>– навыками ориентирования и применения экономических основных законов и понятий; основных положений экономической стратегии развития Российской Федерации, основных тенденций развития экономики, основ цифровой экономики в различных областях жизнедеятельности;</p> <p>– навыками применения способов и методов экономической науки, необходимых при решении профессиональных задач</p>
	УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых	<b>Знать:</b> <p>– закономерности экономических процессов;</p> <p>– экономические показатели деятельности фирмы;</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	целей, использует финансовые инструменты для управления личным бюджетом, контролирует собственные экономические и финансовые риски	<p>– основы оценки эффективности проекта</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</li> <li>– рассчитывать экономические показатели деятельности фирмы;</li> <li>– проводить базовую оценку эффективности проекта</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципами экономических решений в различных областях жизнедеятельности;</li> <li>– навыками расчета экономических показателей деятельности фирмы;</li> <li>– навыками проведения базовой оценки эффективности проекта</li> </ul>
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Осознает масштабность коррупции, частоту коррупционных преступлений и необходимости принятия активных мер к ее преодолению	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– информационные технологии, традиционные и современные методы поиска нормативно-правовых документов для принятия активных мер к преодолению коррупции;</li> <li>– антикоррупционное законодательство признаки коррупционного поведения как проявления правовой антикультуры</li> <li>– антитеррористическое и антиэкстремистское законодательство и поведение как проявление правовой культуры и признаки экстремистского поведения как проявление правовой антикультуры</li> </ul> <p>Уметь:</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>– толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты;</p> <p>– распознавать признаки коррупционного поведения</p> <p>– анализировать антикоррупционное законодательство и антикоррупционное поведение как проявления правовой культуры и признаки коррупционного поведения как проявления правовой антикультуры</p> <p>– анализировать антитеррористическое и анти экстремистское законодательство и поведение как проявление правовой культуры и признаки экстремистского поведения как проявление правовой антикультуры</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками анализа и поиска нормативно-правовых документов, принятия активных мер по предупреждению коррупции и борьбы с ней;</p> <p>– начальными навыками анализа и применения нормативных правовых антикоррупционных и антиэкстремистских актов</p> <p>– навыками соотнесения различных видов коррупционного поведения с правовыми нормами и санкциями;</p> <p>– навыками соотнесения различных видов террористического и экстремистского поведения с правовыми нормами и санкциями</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
ПК-1. Готов профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Знать: – специфику такого источника информации как человек; – принципы и методы профессионального общения
		Уметь: – выбирать респондентов, ньюсмейкеров и спикеров, адекватных разрабатываемой теме и поставленной профессиональной задаче – использовать методы и технологии получения информации от человека – вести беседу и брать интервью
		Владеть: – навыком организации профессионального общения с человеком как источником информации, адекватного творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации – навыком фиксации информации, полученной от человека
	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать: – специфику документа как источника информации для журналиста – типы документов и виды информации, в них заключенной – принципы и методы работы с документом как источником информации

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>для журналиста</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получать информацию от документальных источников: из пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком организации процесса познавательной деятельности, направленной на получение доступа к документальным источникам информации</li> </ul>
	<p>ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила и технологии проверки достоверности информации, распространяемой по каналам СМИ</li> <li>– специфику фактов и мнений как типов информации</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных</li> </ul>
	<p>ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора,</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>нормы права и этики, регулирующие</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	обработки и проверки информации	<p>познавательную деятельность журналиста</p> <p>Уметь:</p> <p>применять профессиональные регулятивы к соответствующим ситуациям взаимодействия с источниками информации</p> <p>Владеть:</p> <p>навыком правовой и этической оценки процесса познавательной профессиональной деятельности</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятия «медiateкст», «дискурс», «журналистский текст», «коммуникация», «медиакоммуникация»</li> <li>– сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на медiateкст как средство медиакоммуникации</li> <li>– типы медiateкстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические характеристики</li> <li>– базовые (содержательные и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации</li> <li>– авторские стратегии в журналистском тексте</li> <li>– технологии и инновационные подходы</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>создания журналистского медиаконтента; – объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов</p> <p>Уметь:</p> <p>– проводить структурный и функциональный анализ медиатекстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, выработать аргументированную оценку их качества</p> <p>– создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности коммуникативной ситуации, а также осуществлять их редактирование на структурном уровне в соответствии с условиями и требованиями массовой медиакommunikации и учетом мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>Владеть:</p> <p>способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакommunikации, а также соответствующих мировому и отечественному журналистскому опыту</p>
	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	<p>Знать:</p> <p>профессиональные этические нормы</p> <p>Уметь:</p> <p>применять профессиональные этические нормы к</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности
		Владеть: навыком оценки процесса авторской журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм
	ПК-2.3. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы	Знать: – профессиональные этические нормы
		Уметь: – применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности
ПК-3. Готов планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	ПК-3.1. Планирует и организует деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	Знать: – профессиональный стандарт корреспондента – профессиональный стандарт редактора
		Уметь: – приводить авторские тексты в соответствие с требованиями редакции или другого медиа
		Владеть: – способностью адаптировать авторский текст под разные платформы
	ПК-3.2.	Знать:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>– критерии качественного выполнения работы на всех этапах создания проекта</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества проектов различного формата</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки качественной деятельности по созданию проектов различных форматов</li> </ul>
<p>ПК-4. Готов осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность правовой природы средств массовой информации и массмедиа</li> <li>– место СМИ и массмедиа в современном демократическом государстве</li> <li>– законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ</li> <li>– этические регулятивы организации работы редакции</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разбираться в содержании ключевых положений правовых актов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности</li> <li>– применять в текущей деятельности знания в сфере законодательства РФ и журналистской этики</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью анализировать авторский</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>текст на предмет соответствия законодательству РФ, правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ – способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности; умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</p>
	<p>ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возникновение и развитие профессиональной этики, важнейшие периоды ее развития в России</li> <li>– влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного характера, на развитие отечественной журналистской этики</li> <li>– значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью руководствоваться профессионально-этическими нормами в</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		профессиональной деятельности – умением использовать профессионально-этические документы в своей деятельности
ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: этапы формирования концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
		Уметь: формулировать творческие задачи в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	Владеть: навыком разработки концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	
	ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Знать: – способы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики – принципы проектирования медиапроектов
Уметь: – планировать реализацию медиапроекта – решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики		
Владеть: – способностью разработать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики		

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>– навыком решения творческих и организационных задач при работе над авторской программой</p> <p>Знать:</p> <p>полномочия и ответственность за результат каждого участника журналистского проекта в сфере журналистики</p> <p>Уметь:</p> <p>соблюдать технологию реализации журналистского индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеть:</p> <p>навыком работы над авторской программой</p>
<p>ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p>	<p>Знать:</p> <p>виды правки и принципы редакторской оценки разных типов текста</p> <p>Уметь:</p> <p>определять и использовать необходимый вид правки; формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью оценить содержание медиатекста и отредактировать его в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами и стилями</p> <p>Знать:</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	<p>редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</p> <p>Уметь:</p> <p>соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</p> <p>Владеть:</p> <p>навыком разработки информационной рубрики с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей медиапродуктов разного типа</p>
	ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	<p>Знать:</p> <p>профессиональные этические нормы, предъявляемые к процессу подготовки и к журналистскому тексту и (или) продукту</p> <p>Уметь:</p> <p>– контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>– добиваться соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте при редактировании</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <p>навыком оценки журналистского текста и (или) продукта с точки зрения профессиональных этических норм</p>
	<p>ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать:</p> <p>технологические требования, предъявляемые в разных типах СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>
		<p>Уметь:</p> <p>учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>
		<p>Владеть:</p> <p>навыком редактирования журналистского текста и (или) продукта в соответствии с технологическими требованиями разных типов СМИ</p>
<p>ПК-7. Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <p>– сущностные черты индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации</p> <p>– этапы, принципы, особенности всех этапов и</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методику и технологии разработки концепции спецпроектов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <p>ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеть:</p> <p>навыком планирования и координации процесса создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>
	<p>ПК-7.2.</p> <p>Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта</li> <li>– командные стратегии достижения поставленных цели и задач</li> <li>– модель управления проектами из теории менеджмента</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимодействовать с членами команды</li> <li>– организовывать работу команды для достижения поставленных цели и задач</li> <li>– руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>– навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам</p>
	<p>ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>	<p>Знать:</p> <p>принципы распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>Уметь:</p> <p>распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; взаимодействовать с членами команды</p> <p>Владеть:</p> <p>технологиями оценки ресурсов коллектива с точки зрения решаемых профессиональных задач и возникающих обстоятельств</p>
	<p>ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и</p>	<p>Знать:</p> <p>– типологию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и специфику управления в</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	<p>несет ответственность за результат</p>	<p>зависимости от типа спецпроекта</p> <p>– формы проектирования индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и управления данным процессом</p> <p>Уметь:</p> <p>– принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики</p> <p>– учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики</p> <p>– нести ответственность за результат</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками кризисного менеджмента</p>
<p>ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>ПК-8.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p>	<p>Знать:</p> <p>– онлайн- и офлайн-ресурсы, релевантные продвижению журналистского текста и (или) продукта</p> <p>– техники ведения переговоров и принципы деловой презентации</p> <p>– различные каналы коммуникации, используемые для продвижения журналистского текста и (или) проекта</p> <p>Уметь:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– применять вербальные и невербальные средства во время публичных выступлений</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью создавать и использовать мультимедийные презентации для продвижения медиапроекта</p>
	<p>ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p>	<p>Знать:</p> <p>методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт</p> <p>Уметь:</p> <p>применять методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт</p> <p>Владеть:</p> <p>технологиями обратной связи; навыками управления и корректирования обсуждения журналистского текста и (или) продукта</p>
	<p>ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>	<p>Знать:</p> <p>– методы взаимодействия с аудиторией по поводу журналистского текста и (или) продукта</p> <p>– основы проектирования программ продвижения медиапродуктов</p> <p>Уметь:</p> <p>– корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p> <p>– определять эффективные инструменты маркетинговых коммуникаций</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		Владеть:  способностью разрабатывать программы продвижения журналистского текста и (или) проекта в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией